

Nationalauswahl Herren der Deutschen Post tritt am 30.12.11 in Bonn beim 1. Legenden-Cup gegen große Teams und Namen an.

Die Nationalauswahl Herren der Deutschen Post bestreitet am **30.12.2011** ein sportlich besonderes und höchst emotionales Hallenturnier im Telekom Dome in Bonn. Die Teilnehmer des Turniers setzen sich aus vielen bekannten „*Legenden und Spielern*“ renommierter Bundesligaclubs sowie Fußballgrößen regionaler Vereine zusammen. Hier gehen der 1. FC Köln, Borussia Mönchengladbach, Schalke 04, Borussia Dortmund, Fortuna Köln, Bonner SC, VFL Alfter sowie die Nationalauswahl der Deutschen Post ins Rennen um den begehrten Pokal.



Für die Deutsche Post hat die Entwicklung und Förderung des Fußballs einen hohen Stellenwert, der sich nicht nur über die eigenen Fußball-Auswahlmannschaften der Herren und Frauen sowie die einzelnen Sport-Engagements des Unternehmens widerspiegelt.

Die Deutsche Post hat vielmehr seit 2009 mit dem Fan Club Deutsche Post ein internes Programm an den Start gebracht, das über die Sportarten Fußball, Laufen und Radfahren sowie vielen Fanaktionen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dabei unterstützt und motiviert, unter ihrer Marke Deutsche Post Sport zu treiben.



Fan Club (FC) Deutsche Post

Ziel ist es, über diese Maßnahme und Plattform eine noch stärkere Identifikation und Teamorientierung innerhalb des eigenen Unternehmens mit der Marke Deutsche Post zu schaffen.

Die bisher bundesweit damit erzielten Ergebnisse bestätigen dieses Programm sehr eindrucksvoll. Neben einem attraktiven Jahresprogramm ist der jährliche Höhepunkt des FC Deutsche Post, ein großes Sport- und Fan-Wochenende, zu dem im Sommer 2011 Konzernvorstand Jürgen Gerdes über 3.000 Mitarbeiter in die Lüneburger Heide eingeladen hatte.

Die Nationalauswahl Herren der Deutschen Post setzt sich aus Mitarbeitern aus ganz Deutschland zusammen. Der überwiegende Teil der Mitarbeiter ist im Bereich der Postzustellung in den bundesweiten Niederlassungen eingesetzt, weitere kommen aus verschiedenen Querschnittsbereichen der Deutschen Post.



Die Spieler kommen dabei aus unterschiedlichen Vereinen, bei denen sie z.B. in der Oberliga (Bayernliga / BW-Liga / NRW-Liga / Bremen-Liga, etc.), Verbandsliga oder den Landesligen ihrer Regionen bis hin zur 2. Liga Deutschlands spielen oder gespielt haben.



Seit der Neuausrichtung in 2005 hat sich das Team kontinuierlich und professionell weiter entwickelt und spielt unter Teamcoach Detlev Steinebach auf mittlerweile hohem Amateur-Niveau für die Deutsche Post an interner und externer Stelle erfolgreich Fußball.

So konnte das Team neben vielen erfolgreichen Benefizspielen, Turnieren oder Spielen gegen Vereinsmannschaften, z.B. zweimal den Titel einer internen Europameisterschaft unter 24 starken Länderteams gewinnen. Bei all seinen Auftritten ist dem Auswahlteam neben den sportlichen Zielen wichtig, die Marke Deutsche Post authentisch und sympathisch als Markenbotschafter zu repräsentieren.



Alle Teams werden sich in sportlich-fairen Spielen und mit technisch hoher Fußballkunst im Telekom Dome begegnen, auf die sich ein hoffentlich ausverkauftes Haus freuen kann. Die großen Namen der Teilnehmer und der Spielort in Bonn sowie die Umsetzung des Veranstalters garantieren zudem ein professionelles Umfeld, das für ein solches Turnier vorbildlich ist.

Umso mehr ist die regionale Präsenz der Deutschen Post als Sponsor des Legenden-Cup am Firmensitz der Konzernzentrale in Bonn und die Beteiligung der Nationalauswahl der Deutschen Post eine besondere Herausforderung und Herzensangelegenheit, auf die sich das Unternehmen und das Auswahlteam als sportlicher Markenbotschafter sehr freut.



Detlev Steinebach

Teamcoach Nationalauswahl Deutsche Post

Kontakt:

Tel. (0228) 182-13109, Mobil: 0175 - 9313869

d.steinebach@deutschepost.de